

2017年8月12--13日，在美丽的雁西湖畔，经集团董事会全体董事讨论通过《东豪集团五年发展规划（2018-2022）》，现公布如下，望全体员工结合自己的职业规划，与企业共同成长，让我们齐心协力、同创同德！

## 东豪集团五年发展规划（2018--2022）

年度	控制职工总数（人）	总产值（亿元）	人均产值（万元）	总利润（万元）	产值利润率（%）	资质目标	竞争力培育核心竞争力	备注
2018	250	自营+品牌 2.1+2.1 合计：4.2	90	1600/1800	7--8	现有资质外 新增： 消防三级、 总包贰级	竞标能力 事业部制 创新政策	
2019	260	自营+品牌 2.4+2.4 合计：4.8	100	1800/2080	7--8	总包贰级、 机电安装贰级、 消防贰级	创新机制 科技创新 市场扩张	
2020	270	自营+品牌 3.1+3.1 合计：6.2	122	2000	6	总包贰级、 建筑幕墙壹级、 电子智能化壹级	科技创新 市场扩张 独立核算 上市谋划	
2021	280	自营+品牌 3.9+3.9 合计：7.8	146	2500	6	总包壹级、 机电壹级、 消防壹级、	科技创新 分部式扩张 上市谋划	
2022	300	自营+品牌 4.5+4.5 合计：9	170	2500/3000	5--6	所有资质达到壹级	科技创新 分部式扩张 上市谋划	